

## Málaga acoge el I Congreso Internacional de Inteligencia Turística organizado por Next IBS y el Instituto de Estudios Cajasol

- ✕ El Congreso se celebra los próximos **5 y 6 de mayo**
- ✕ La **Inteligencia Turística** ha revolucionado el desarrollo de la industria del turismo
- ✕ El sector turístico en España crecerá un 3,8% este año, según **Exceltur**

**Madrid, 25 de abril de 2016.-** Next International Business School y el Instituto de Estudios Cajasol organizan, los próximos **5 y 6 de mayo en Málaga**, el **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística**. El objetivo del Congreso es promover la investigación, el análisis y la generación de conocimiento mediante la aplicación del Big Data a la industria del turismo. La práctica de la **Inteligencia Turística** es una revolución para uno de los sectores con mayor crecimiento de nuestro país y a nivel mundial. El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** profundiza en la gran **oportunidad de negocio y rentabilidad** que representan los destinos turísticos inteligentes y es una apuesta por la competitividad del sector.

El turismo está transformándose rápidamente. Una fuerza de cambio fundamental es el acceso en tiempo real a una gran cantidad de información, propiciada por la revolución en los sistemas de tecnologías de la información. El **Big Data turístico** es un nuevo y potente instrumento de desarrollo. El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** aborda la gestión y competitividad turística internacional, que se han convertido en una prioridad para los profesionales de la industria del turismo.

El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** cuenta con la participación de las principales entidades turísticas, como **SEGITTUR** o la **Corporación Tecnológica de Andalucía**, grandes corporaciones empresariales, como el **Grupo Barceló** y expertos de primera línea de diferentes ámbitos del turismo.

En el Congreso intervienen, entre otros destacados profesionales de reconocido prestigio internacional, **Mónica Figuerola**, Directora de **Spaincares**, **Carlos Romero**, Director de Innovación de **SEGITTUR**, **Pedro Antón**, Director de Desarrollo de Negocio Turismo de **El Corte Inglés**, **Rafael Sánchez**, gerente de **Xacobeo** y **Carmen Pardo**, Directora del **Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional** de Next International Business School. Y contará con la presencia de representantes de Panamá, México, Perú, República Dominicana, Chile y Colombia.

---

**Next International Business School** es una escuela de negocios especializada en la formación de nuevas profesiones, en áreas de negocio emergentes, en las nuevas tecnologías y en el acceso a la comunidad empresarial internacional. Todos los programas educativos están impartidos por destacados profesionales de cada especialidad.

La escuela de negocios **Next IBS**, presidida por **Manuel Campo Vidal**, graduará en junio la primera promoción del [Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional](#). Este programa es una apuesta innovadora por la formación de profesionales del turismo, capaces de aprovechar esta oportunidad y de generar entornos empresariales sostenibles, beneficiosos para la sociedad y sólidos económicamente.

✕ [Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional](#)

---

#### GABINETE DE COMUNICACIÓN NEXT IBS

- ✕ (+34) 91 710 20 56
- ✕ [prensa@nextibs.com](mailto:prensa@nextibs.com)
- ✕ [www.congresointeligenciaturistica.com](http://www.congresointeligenciaturistica.com)
- ✕ [www.nextibs.com](http://www.nextibs.com)