

Destacados representantes del sector turístico internacional en el I Congreso de Inteligencia Turística de Next IBS e Instituto Cajasol

- ✘ El 5 y 6 de mayo, **Next IBS** y el **Instituto de Estudios Cajasol**, reúnen en Málaga a los principales expertos, entidades y empresas del sector turístico internacional
- ✘ Países como México, República Dominicana o Perú, entre otros, presentan su experiencia en la evolución a **destinos turísticos inteligentes**
- ✘ El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** sienta las bases para la formación de expertos en la materia

Madrid, 04 de mayo de 2016.- El [I Congreso Internacional de Inteligencia Turística](#), organizado por [Next International Business School](#) y el [Instituto de Estudios Cajasol](#), dedica las jornadas del 5 y 6 de mayo, al análisis profundo de la **Inteligencia Turística** y la revolución que supone para la industria. En el Congreso, que se celebra en el **Hotel Barceló-María Zambrano** de **Málaga**, participan los principales expertos, entidades y empresas del sector turístico internacional.

Carmen Pardo, directora del **Máster en Inteligencia Turística** y **Manuel Campo Vidal**, presidente de [Next IBS](#), son los encargados de conducir la jornada de apertura, que contará con la presencia de **Isabel Garaña**, directora para Europa de la Organización Mundial del Turismo, (**OMT**). **Manuel Figuerola**, Medalla al Mérito Turístico, asesor de la **OMT** y director del Doctorado en Turismo de la Universidad de Nebrija, **Antonio Guevara**, Decano de la Facultad de Turismo de la **Universidad de Málaga**, **Francisco García Pascual**, Vicerrector de Docencia de la **Universitat de Lleida** y **Juan Antonio Gómez Bule**, presidente de [S21sec](#), reflexionan sobre las últimas investigaciones en **destinos turísticos inteligentes**.

Entre los expertos internacionales, destacan: **Tomas Ramírez**, Vicerrector de la [Universidad Federico Henríquez & Carvajal](#) (República Dominicana), **José Luis Pariente**, Vicerrector/Secretario de Investigación y Posgrado de la **Universidad Autónoma de Tamaulipas** (México) y **Jorge Amadeo Medicina Di Paolo**, director de Economía de la [Universidad de Lima](#) (Perú).

Luis Javier Gadea, gerente de Investigación de [SEGITTUR](#), **Francisco Álvarez Caballero** de la [Corporación Tecnológica de Andalucía](#) y **José Luis Córdoba**, director de [Andalucía Lab](#), son los representantes de las entidades dedicadas al sector turístico, como eje estratégico de la economía. El gerente de [Xacobeo](#), **Rafael Sánchez Bargiela**, presenta el **Camino de Santiago**, como ejemplo de tecnologías de información aplicadas a un recurso turístico internacional.

El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** analiza la extraordinaria **rentabilidad** del turismo a nivel mundial, gracias a la participación de destacadas corporaciones empresariales. El **Grupo Lopesan** traslada experiencias en desarrollos tecnológicos avanzados del sector turístico. **Pedro Antón**, director de Turismo de **El Corte Inglés**, las últimas tendencias en los sistemas de comercio electrónico. **Mónica Figuerola**, directora de **Spaincares**, muestra el auge del turismo de salud en España. **Belarmino García**, director del **Master in Big Data & Business Intelligence** de Next IBS y **Alberto Calero**, presidente de A&J Calero Engineering, son los encargados de acercar la importancia del **Big Data** aplicado al sector turístico.

El **I Congreso Internacional de Inteligencia Turística** impulsa la divulgación de los avances más destacados en el campo de la **Inteligencia Turística**, para sentar las bases que permitan la formación de **expertos** en la materia. En la actualidad, solo unos cuantos profesionales se han anticipado a la necesidad de los mercados turísticos de conocer de forma granular, los pilares de la Inteligencia Turística y su desarrollo a nivel empresarial y gubernamental.

Next International Business School

Next International Business School es una escuela de negocios especializada en la formación de nuevas profesiones, en áreas de negocio emergentes, en las nuevas tecnologías y en el acceso a la comunidad empresarial internacional. Todos los programas educativos están impartidos por destacados profesionales de cada especialidad. Next IBS ha puesto en marcha el **[Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional](#)** orientado a la formación de expertos en una de las profesiones con mayor proyección y empleabilidad.

ACREDITACIONES DE PRENSA

- X Isabel Moreno
- X (+34) 91 710 20 56 / 627 47 20 45
- X i.moreno@nextibs.com / prensa@nextibs.com
- X www.nextibs.com